

Transdigital[®]

revista científica



Vol. 5 Núm. 9.

Enero - junio 2024.

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.
ISSN: 2683-328X

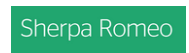
Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: Latindex, DOAJ, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, DRJI, BASE, MIAR, Index Copernicus, OpenAire-Explore, Google Scholar, ROAD, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, WorldCat, CiteFactor, Dimensions y Eurasian Scientific Journal Index.

Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: www.revista-transdigital.org. Correo electrónico: aescudero@revista-transdigital.org. Editor en jefe: Alexandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102. International Standard Serial Number (ISSN): 2683-328X; ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Dr. Alexandro Escudero-Nahón.

Todos los artículos en la revista *Transdigital* están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



Uso de redes sociales como herramientas de aprendizaje informal en estudiantes universitarios en el marco del COVID-19

Use of social networks as informal learning tools in university students in the context of COVID-19



Jesús Guillermo Flores Mejía

Universidad Autónoma de Guerrero, México
ORCID: 0000-0003-1637-7446

María Guadalupe Bernal Vargas *

Centro para el Desarrollo de Habilidades
Educativas y Psicológicas S.C., México
ORCID: 0009-0007-4126-1118

Belén Velázquez Gatica

Centro para el Desarrollo de Habilidades
Educativas y Psicológicas S.C., México
ORCID: 0000-0001-8999-1063

Uso de redes sociales como herramientas de aprendizaje informal en estudiantes universitarios en el marco del COVID-19

Use of social networks as informal learning tools in university students in the context of COVID-19

Resumen

Esta investigación identificó el uso de las redes sociales para el aprendizaje informal antes y durante la pandemia del COVID-19, en estudiantes universitarios. Se utilizó el enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y un diseño no experimental, transversal. Se diseñó un cuestionario para medir la variable de interés, a través de formularios de *Google* que se compartió a los docentes para distribuirlo a los 106 alumnos participantes en el estudio. Los resultados señalaron que el uso de las redes sociales incrementó durante la pandemia para la adquisición de aprendizajes informales. Además, se identificó que *YouTube*, *Facebook* y *WhatsApp* fueron las redes sociales más utilizadas por estudiantes universitarios. Por otra parte, durante la pandemia el 18% de los estudiantes dedicaron más de tres horas al aprendizaje informal. Se puede interpretar que el uso de las redes sociales incrementó durante la pandemia debido a que los estudiantes necesitaron nuevas figuras que les permitieran aprender y comprender temas de su interés para compensar la ausencia de profesores.

Palabras clave: redes sociales virtuales, aprendizaje informal, estudiantes universitarios, modalidad virtual, modalidad presencial, pandemia

Abstract

This research identified the use of social networks for informal learning before and during the COVID-19 pandemic, in university students. The quantitative approach was used with a descriptive scope and a non-experimental, cross-sectional design. A questionnaire was designed to measure the variable of interest, through Google forms that was shared with the teachers to distribute to the 106 students participating in the study. The results indicated that the use of social networks increased during the pandemic for the acquisition of informal learning. In addition, it was identified that YouTube, Facebook, and WhatsApp were the social networks most used by university students. On the other hand, during the pandemic, 18% of students dedicated more than three hours to informal learning. It can be interpreted that the use of social networks increased during the pandemic because students needed new figures that would allow them to learn and understand topics of interest to them to compensate for the absence of teachers.

Keywords: virtual social networks, informal learning, university students, virtual modality, face-to-face modality, pandemic

1. Introducción

Es común que la modalidad de aprendizaje de los estudiantes en los últimos años sea cambiante, adaptándose al alcance de los medios, las necesidades y las demandas. Existen diversas formas de adquirir aprendizajes, una de ellas es el aprendizaje informal. Este no es concepto fácil de definir, pues ocurre dentro o fuera del salón de clases sin existir un proceso directo de enseñanza (Mejía, 2005). Es un proceso espontáneo, donde cada persona decide qué aprender de acuerdo con sus intereses y necesidades (García-Martínez, 2021).

Por lo tanto, el aprendizaje informal se presenta de acuerdo con los intereses personales de cada individuo. Además está relacionado con la socialización y el interés de quien aprende (Escofet et al., 2011). Los aprendizajes informales pueden alinearse con aprendizajes (Rosales, 2009). Se promueven estrategias de aprendizaje activas, interactivas y motivadoras para los sujetos. Esto, como resultado de los intercambios colectivos entre comunidades de aprendizaje o comunidades de interés (Ribeiro et al., 2015).

El aprendizaje informal se relaciona en distintos contextos. En la actualidad, las redes sociales dan soporte a nuestro conocimiento, debido a la enorme cantidad de información a la que nos encontramos expuestos y a la que compartimos con otras personas (Alves & Ferreira, 2016). De este modo, las redes sociales son definidas como una estructura social formada por personas o entidades dentro de comunidades virtuales como un punto de encuentro entre quienes tienen algún tipo de relación o interés común (Hernández, 2013; Muñoz González & Soto Gómez, 2020).

Tomando en cuenta que el aprendizaje informal resulta importante dentro de las redes sociales, es primordial identificar la frecuencia con la que los usuarios las utilizan. En México, las redes sociales más utilizadas durante el 2020 fueron: *WhatsApp* con 91%; *Facebook*, 81%; *YouTube*, 45%; *Instagram*, 36.4%; *Twitter*, 15.6%; *Tiktok*, 11.2%; *Telegram*, 9.1% (Asociación de Internet, 2021). Durante la pandemia por COVID-19 la población se mantuvo aislada para evitar contagios, pero esto ocasionó que las redes sociales fueran utilizadas con mayor frecuencia para comunicarse. A partir de esto, surgió la necesidad de estudiar el aprendizaje informal dentro de las redes sociales, ya que los estados adecuaron la educación de forma virtual, ya sea mediante plataformas en línea o redes sociales (López et al., 2021).

Desarrollar un espacio para cruzar el aprendizaje informal y la tecnología abre nuevas oportunidades. Esto no sustituye al aprendizaje formal, sino que permite ir más allá. De este modo, las redes sociales presentan un espacio favorable para compartir información, conocimiento y configurar espacios de aprendizaje (Alves & Ferreira, 2016). Las redes sociales están vinculadas con la adquisición de aprendizajes informales, destacando la interacción y la colaboración al construir conocimientos de manera autónoma (García-Martínez, 2021). Las acciones colaborativas, el intercambio de perspectivas en comunidades sociales y la participación son puntos fundamentales para el aprendizaje informal.

Anteriormente, se consideraba que las redes sociales se utilizaban para el aprendizaje con fines de entretenimiento, pero en los últimos años se identificó que permiten la adquisición de conocimientos fuera de la escuela. Alves & Ferreira (2016) indicaron que las redes sociales fueron hechas para el aprendizaje, pues conectan a las personas y la información. Esto las coloca como la plataforma de aprendizaje del presente y del futuro. Torres-Díaz et al., (2013) afirmaron que el aprendizaje con uso de redes sociales tuvo un desarrollo exitoso, pues éstas permiten a los usuarios expresarse y compartir en un ambiente de confianza.

La pandemia obligó a las instituciones educativas pasar de la modalidad presencial a la virtual. Esto abrió paso a diversas problemáticas, una de las principales fue la falta de seguimiento a los estudiantes. Eso ocasionó que los alumnos buscaran diferentes fuentes para complementar sus aprendizajes como plataformas, redes sociales y otros espacios de internet. Ante una situación de incertidumbre, el desarrollo de la competencia digital del profesorado y el alumnado es esencial para influir en los resultados de aprendizaje. Es necesario que los docentes mejoren sus competencias en entornos digitales para integrarlas en sus asignaturas impartidas y aumentar los canales de comunicación institucionales entre profesorado-alumnado (Casero Béjar & Sánchez, 2022). La suspensión de clases presenciales debido a la pandemia obligó a todos los partícipes de organizaciones educativas a conectarse de forma virtual por medio de plataformas en línea o redes sociales.

Durante este periodo, la educación informal promovió habilidades adaptativas en la sociedad contemporánea (García-Martínez, 2021). Por esta razón, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) cobraron mayor relevancia al aprovechar el uso de plataformas digitales y redes sociales con fines educativos. Esta investigación resulta novedosa al enfocarse en el aprendizaje informal a través de las redes sociales en tiempos de confinamiento, considerando que estudiantes y docentes tuvieron que cambiar de modalidad presencial a virtual para adquirir y compartir aprendizajes, adaptándose a las tecnologías.

2. Método de investigación

El enfoque del estudio fue cuantitativo con alcance descriptivo. Se tomó esta decisión ya que se describieron las variables de estudio, y no solo se determinó con otras variables. Además, el diseño del estudio fue no experimental, transversal (Hernández-Sampieri et al., 2014). La población fue conformada por estudiantes de la Universidad Autónoma de Guerrero, México, y el Tecnológico Nacional de México: Tecnológico Nacional de Pinotepa (TecNM). En la investigación participaron 106 estudiantes; 60% eran hombres y el 40% restante eran mujeres. Dichos estudiantes tenían entre 17 y 28 años. Además, 53% cursaban el primer semestre, 12% el tercer semestre, 27% el quinto semestre, 7% el séptimo semestre, y el 1% el noveno semestre.

Se diseñó un cuestionario dividido en dos secciones. La primera sección constó de nueve preguntas enfocadas en el uso de redes sociales para el aprendizaje informal antes de la pandemia y la segunda sección se constituyó de nueve preguntas dirigidas al uso de redes sociales para el aprendizaje informal durante la pandemia. Además, se realizó una pregunta final para identificar la modalidad más cómoda para los estudiantes universitarios. El esquema de respuestas fue de cuadrícula de varias opciones y de casillas. El instrumento se piloteó con 51 estudiantes. En el pilotaje se revisó la claridad y la suficiencia de las preguntas y las respuestas; se agregó una pregunta para completar el cuestionario y se reformularon diversas preguntas.

Para la recolección de datos se utilizó un formulario en *Google* y se compartió el enlace a los docentes por medio de *WhatsApp* para que le facilitaran el formulario a los estudiantes participantes. Para el análisis de datos se utilizaron hojas de cálculo de *Microsoft Excel* para efectuar una depuración y ordenamiento de datos. Del mismo modo, se utilizó el *software estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS)* para ejecutar la estadística descriptiva; en específico, frecuencias y porcentajes para describir las variables de estudio.

3. Resultados

Después de analizar las respuestas de los alumnos se identificó que los contenidos más utilizados antes y durante la pandemia fueron fotografías, tutoriales y memes informativos; el video fue el contenido más utilizado por los estudiantes en ambas modalidades. Por otro lado, al contrastar el uso de las redes sociales para el aprendizaje informal antes y durante la pandemia en estudiantes universitarios, no se observaron diferencias importantes (Tabla 1).

Tabla 1

Uso de contenidos en redes sociales para el aprendizaje informal en estudiantes de universitarios

Contenidos	Antes de la pandemia				Durante la pandemia			
	N	PC	AV	S	N	PC	AV	S
	f	f	f	f	f	f	f	f
1. Videos	24	11	46	47	1	9	32	64
2. Foros	37	38	25	5	33	38	26	9
3. Debates	41	49	13	3	46	33	21	6
4. Infografías	32	43	25	6	36	40	23	7
5. Fotografías	5	34	43	24	19	27	34	26
6. Transmisiones	18	37	35	16	23	29	35	19
7. Reels	28	37	27	14	33	26	31	16
8. Ponencias	41	44	12	9	51	29	21	5
9. Memes informativos	19	34	27	26	19	31	35	21

Tabla 1

Uso de contenidos en redes sociales para el aprendizaje informal en estudiantes de universitarios

Contenidos	Antes de la pandemia				Durante la pandemia			
	N	PC	AV	S	N	PC	AV	S
	f	f	f	f	f	f	f	f
10. Blogs	18	37	35	16	33	33	23	17
11. Tutoriales	13	18	37	38	17	14	34	41
12. Comentarios	20	41	33	12	30	38	23	15
13. Estados	37	32	30	7	43	31	26	6

Nota. N= Nunca; PC= Pocas veces; AV= A veces; y S= Siempre

Se identificó que las actividades más comunes que usaban los universitarios para adquirir aprendizajes informales antes y durante la pandemia fueron videos, diálogos, memes informativos, tutoriales y fotografías (Tabla 2). Haciendo una comparación entre las actividades que se realizaban antes y durante la pandemia, se observaron diferencias entre dichas actividades. Se observó que durante la pandemia incrementó el uso en comparación a antes de la pandemia.

Tabla 2*Actividades que permiten adquirir aprendizajes informales a estudiantes universitarios en redes sociales*

Actividades	Antes de la pandemia				Durante la pandemia			
	N f	PC f	AV f	S f	N f	PC f	AV f	S f
1. Ver videos	5	15	42	44	0	15	34	57
2. Crear videos	62	30	11	3	53	30	19	4
3. Compartir videos	26	38	32	10	35	36	28	7
4. Dialogar	12	40	36	18	14	39	28	25
5. Crear círculos de estudio	42	40	18	6	50	30	22	4
6. Ver ponencias	45	43	15	3	41	44	15	6
7. Compartir ponencias	50	34	11	3	53	35	13	5
8. Realizar ponencias	59	26	17	4	59	31	13	3
9. Ver memes informativos	13	40	37	16	19	27	36	24
10. Compartir memes informativos	30	32	31	13	41	33	24	8
11. Crear memes informativos	57	33	13	3	63	26	12	5
12. Ver blogs	16	43	35	12	27	30	32	17
13. Crear blogs	66	35	4	1	72	23	8	3
14. Compartir blogs	40	46	18	2	54	33	14	5
15. Ver tutoriales	9	20	41	36	14	14	31	47
16. Compartir tutoriales	28	34	28	16	45	31	22	8
17. Crear tutoriales	68	28	8	2	69	20	13	4
18. Ver foros	39	42	20	5	38	37	21	10
19. Crear foros	75	22	8	1	74	20	8	4
20. Compartir foros	56	41	6	3	60	25	15	6
21. Ver debates	40	39	24	3	39	33	23	11
22. Participar en debates	57	33	14	2	71	23	9	3
23. Compartir debates	60	35	9	2	58	29	14	5
24. Ver infografías	24	52	24	6	35	33	28	10
25. Crear infografías	61	37	7	1	67	22	12	5
26. Compartir infografías	53	40	11	2	56	28	17	5
27. Ver fotografías	13	29	42	22	20	26	29	31
28. Crear fotografías	50	32	14	10	53	23	16	14
29. Compartir fotografías	33	39	26	8	39	36	17	14
30. Ver transmisiones	21	42	30	13	19	30	38	19
31. Crear transmisiones	74	23	7	2	71	18	14	3
32. Compartir transmisiones	49	39	15	3	45	35	20	6
33. Ver comentarios	18	41	37	10	26	35	28	17
34. Realizar comentarios	39	36	24	7	45	25	27	9
35. Compartir comentarios	47	40	13	6	54	28	16	8

Tabla 2*Actividades que permiten adquirir aprendizajes informales a estudiantes universitarios en redes sociales*

Actividades	Antes de la pandemia				Durante la pandemia			
	N f	PC f	AV f	S f	N f	PC f	AV f	S f
36. Compartir enlaces	25	44	22	15	33	32	23	18
37. Visitar direcciones de enlaces	21	40	31	14	18	37	31	20
38. Ver reels	27	40	26	13	30	35	26	15
39. Crear reels	72	24	7	3	77	16	8	5
40. Compartir reels	48	32	20	6	47	33	18	8

Nota. N= Nunca; PC= Pocas veces; AV= A veces; y S= Siempre

Los alumnos reconocieron que los *Youtubers* y los maestros fueron las figuras que les brindaban aprendizajes informales. Al comparar las modalidades, se observó que antes de la pandemia los maestros tenían una frecuencia de 35 y durante la pandemia disminuyó a 32, mientras que los *Youtubers* tenían una frecuencia de 23 y aumentó a 33 durante la pandemia (Tabla 3).

Tabla 3*Figuras en redes sociales con las que aprenden informalmente los estudiantes universitarios*

Figuras	Antes de la pandemia				Durante la pandemia			
	N f	PC f	AV f	S f	N f	PC f	AV f	S f
1. Maestros	11	25	35	35	9	19	46	32
2. Compañeros	15	30	41	20	14	34	42	16
3. Ponentes	32	39	28	7	36	34	31	5
4. Directivos	52	27	21	6	48	32	18	8
5. Tutores	33	30	34	9	30	28	33	15
6. Influencers	52	16	30	8	46	26	22	12
7. Youtubers	26	16	41	23	21	19	33	33
8. Perfiles institucionales	28	35	32	11	36	27	30	13
9. Perfiles de empresas	45	35	20	6	43	34	25	4
10. Familia	20	35	38	13	26	34	35	11
11. Vecinos	63	26	14	3	62	22	20	2
12. Conocidos	28	41	35	2	40	32	30	4

Nota. N= Nunca; PC= Pocas veces; AV= A veces; y S= Siempre

Antes de la pandemia, los estudiantes aprendían durante las clases, conversaciones, en momentos de ocio o cuando surgían dudas. Durante la pandemia, estos espacios de aprendizaje fueron durante el receso, en conversaciones, cuando surgían dudas y durante clases (Tabla 4).

Tabla 4

Momentos en los que los estudiantes universitarios adquieren aprendizajes informales en redes sociales

Momentos	Antes de la pandemia								Durante la pandemia							
	N		PC		AV		S		N		PC		AV		S	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Durante clases	9	9	28	26	40	38	29	27	6	6	23	22	45	42	32	30
2. Durante conversaciones	9	9	29	27	48	45	20	19	12	11	37	35	42	40	15	14
3. En momentos de ocio	18	17	28	27	47	44	13	12	19	18	33	31	35	33	19	18
4. Cuando surgen dudas	6	6	19	18	40	38	41	38	9	9	20	19	44	41	33	31
5. En el receso	15	14	47	44	35	33	9	9	23	22	37	35	40	38	6	5
6. Mientras me encuentro realizando tareas en casa	9	9	30	28	35	33	32	30	12	11	31	29	29	28	34	32

Nota. N= Nunca; PC= Pocas veces; AV= A veces; y S= Siempre

Por otra parte, se observó que antes y durante la pandemia los estudiantes adquirieron aprendizajes con mayor frecuencia en el hogar (Tabla 5).

Tabla 5

Espacios en donde los estudiantes universitarios adquieren aprendizajes informales en redes sociales

Espacios	Antes de la pandemia								Durante la pandemia							
	N		PC		AV		S		N		PC		AV		S	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. En la escuela	5	5	32	30	33	31	36	34	16	15	28	26	38	36	24	23
2. En el hogar	1	1	20	19	42	39	43	41	7	7	13	12	34	32	52	49
3. En un ciber-café	43	41	33	31	22	21	8	7	49	46	27	25	25	24	5	5
4. En el transporte	41	39	37	44	17	16	1	1	48	45	32	30	24	23	2	2

Tabla 5*Espacios en donde los estudiantes universitarios adquieren aprendizajes informales en redes sociales*

	Antes de la pandemia								Durante la pandemia							
	5. En casa de familiares	19	18	42	40	39	37	6	5	32	30	32	30	34	32	8
6. En casa de amigos	30	28	42	40	27	25	7	7	37	35	35	33	28	26	6	6
7. En el trabajo	54	51	24	23	22	21	6	5	59	56	18	17	20	19	9	8
8. En lugares públicos	27	25	39	37	37	35	3	3	39	37	35	33	29	27	3	3
9. En una biblioteca	34	32	31	29	25	24	16	15	43	41	27	25	22	21	14	13

Nota. N= Nunca; PC= Pocas veces; AV= A veces; y S= Siempre

Se demostró que *YouTube* fue la red social más utilizada por los estudiantes en su aprendizaje informal durante la pandemia. *Facebook* fue la segunda red social más utilizada, mientras que *Twitter* y *Telegram* fueron las menos utilizadas antes y durante la pandemia.

Tabla 6*Redes sociales utilizadas para el aprendizaje informal en estudiantes universitarios*

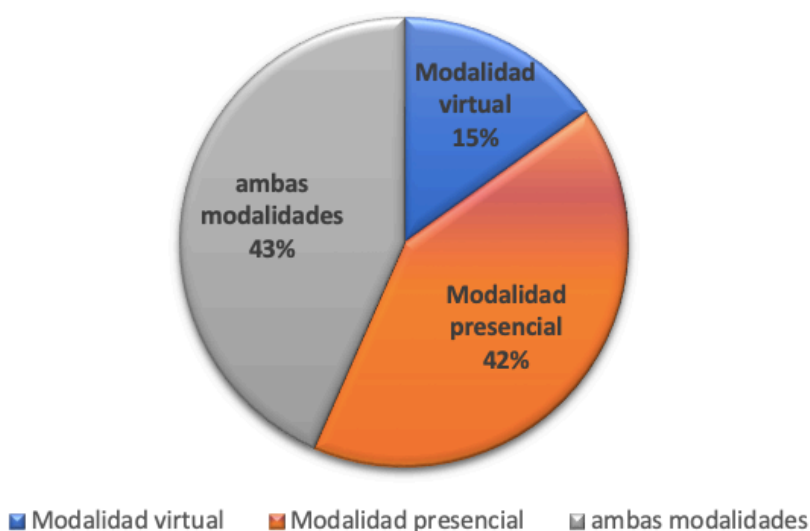
Redes sociales	Antes de la pandemia								Durante la pandemia							
	N		PC		AV		S		N		PC		AV		S	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Facebook	5	5	22	21	43	40	36	34	5	5	22	21	37	35	42	39
2. WhatsApp	18	17	35	33	32	30	21	20	16	15	33	31	34	32	23	22
3. YouTube	3	3	17	16	41	39	45	42	6	6	13	12	38	36	49	46
4. Instagram	38	36	34	32	19	18	15	14	38	36	25	24	25	24	18	17
5. Twitter	60	57	21	20	14	13	11	10	55	52	22	21	17	16	12	11
6. Tiktok	36	34	17	16	26	24	27	26	37	35	17	16	22	21	30	28
7. Telegram	63	59	24	23	16	15	3	3	61	57	22	21	19	18	4	4

Nota. N= Nunca; PC= Pocas veces; AV= A veces; y S= Siempre

La última pregunta del instrumento exploró la preferencia del modelo presencial y virtual por parte de los alumnos. Se identificó que los universitarios se sintieron cómodos en ambas modalidades, pero la presencial tuvo mayor aceptación que la virtual (Figura 1).

Figura 1

Modalidad de preferencia para el aprendizaje informal en redes sociales en estudiantes universitarios



Los resultados señalaron que el tiempo dedicado al estudio informal cambió. El 6% de los estudiantes universitarios le dedicaban tres o más horas a su aprendizaje informal y después de la pandemia incrementó al 18%. El instrumento identificó que el celular fue el dispositivo más utilizado por los estudiantes en ambas modalidades para su aprendizaje informal.

4. Discusión y conclusiones

El objetivo de esta investigación fue identificar el uso de las redes sociales para el aprendizaje informal antes y durante la pandemia del COVID-19, en estudiantes universitarios. En la actualidad existen pocos trabajos ligados al uso de redes sociales dentro del aprendizaje informal durante la pandemia. Los resultados sugieren a las instituciones educativas fortalecer el aprendizaje informal a través de redes sociales pues permiten fortalecer o desarrollar aprendizajes adquiridos dentro de las aulas. Esta investigación abre la posibilidad de desarrollar futuras investigaciones sobre el tema.

Los resultados mostraron que los videos fueron los contenidos en redes sociales más utilizados en la modalidad presencial y virtual por parte de los universitarios antes de la pandemia e incrementó su uso durante la misma. Antes de la pandemia, el 47% de los estudiantes utilizaban estos contenidos en redes sociales, mientras que durante la pandemia incrementó al 64%. Es posible que los videos hayan sido el contenido más utilizado para comprender información a falta de la instrucción docente durante la pandemia.

Se identificó que el 18% de los estudiantes dedicaron en promedio más de tres horas a su aprendizaje informal con apoyo de las redes sociales, mientras que antes de pandemia era el 6%. Este incremento se pudo deber a la necesidad de comprender temas escolares por interés personal. Las redes sociales pueden ser utilizadas en cualquier lugar. Por esta razón, aumentó su uso al ser herramientas que permiten obtener información al instante. Los datos obtenidos mostraron que los universitarios utilizaban sus redes sociales para ver videos, memes informativos, tutoriales y fotografías.

Se observó que el celular fue el dispositivo móvil más utilizado en la modalidad presencial y virtual por parte de los universitarios, siendo utilizada por el 95% de los participantes. Se sospecha que esta cifra se asocia con lo expuesto anteriormente, pues los alumnos pueden acceder de forma instantánea a recursos de aprendizaje informal como videos memes informativos, tutoriales y fotografías. Además, se observó que el 33% de los alumnos utilizó PC durante la pandemia y antes la usaban el 29% de los alumnos.

La red social más utilizada para adquirir aprendizajes informales fue *YouTube* con 62% antes de la pandemia y 67% durante la pandemia. La segunda red social más utilizada fue *Facebook* con 35% por parte de universitarios antes de la pandemia y 45% durante la modalidad virtual. Además, *WhatsApp* fue la tercera red social más utilizada con 33% antes y 55% durante la pandemia. Erjavec (2013) realizó un estudio donde obtuvo resultados similares, pues encontró que los estudiantes utilizaban *Facebook* para complementar su aprendizaje.

De igual manera, los alumnos universitarios señalaron que los docentes y los *Youtubers* fueron las figuras principales de aprendizaje que tuvieron antes y durante la pandemia. Alves y Ferreira (2016) hicieron una

investigación donde identificaron que los estudiantes recurrían a las redes sociales para conectarse con alguien que pudiera enseñarles algo que deseaban aprender. Se encontraron similitudes en ambas investigaciones, pues los alumnos expresan que buscan en redes sociales a personas que contribuyeran a su aprendizaje informal.

Los alumnos mencionaron que antes de la pandemia aprendían en clases, durante conversaciones, en momentos de ocio y cuando surgían dudas, pero durante la pandemia aprendían durante el receso, durante conversaciones, cuando surgían dudas y durante clases. Antes de la pandemia, el 43% de los estudiantes respondió que aprendían desde el hogar, y durante la pandemia aumentó al 52%. Es importante mencionar que los alumnos se sentían casi igual de cómodos estudiando en ambas modalidades, pero la presencial tuvo mayor aceptación por el alumnado.

Se concluye que los estudiantes ya se familiarizaban con los contenidos que ofrece el internet o las redes sociales para adquirir aprendizajes informales desde antes de la pandemia. Cabero y Llorente (2015) identificaron que las redes se convirtieron en un elemento significativo para los alumnos al establecer conexiones y mantenerse actualizados. En un mundo donde todo cambia y se transforma rápidamente, la información y la capacidad para solucionar problemas no están ubicadas en una persona, sino en redes de personas que buscan crear conexiones con rapidez para alcanzar una visión más global del problema. Las redes sociales fueron una herramienta que utilizaron los estudiantes para su aprendizaje informal durante la pandemia por ser accesible y eficaz.

Referencias

- Alves, C., & Ferreira, C. (2016). Las redes sociales y el aprendizaje informal de Estudiantes de Educación Superior. *Acción Pedagógica*, 25(1), 6–20.
- Asociación de Internet. (2021). 17° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021. *Página web oficial de la Asociación de Internet MX*. <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>
- Cabero, J., & Llorente, M. del C. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 186–193.
- Casero Béjar, M. de la O., & Sánchez Vera, M. del M. (2022). Cambio de modalidad presencial a virtual durante el confinamiento por Covid-19: percepciones del alumnado universitario. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 243–260. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30623>
- Erjavec, K. (2013). Informal Learning through Facebook among Slovenian Pupils. *Comunicar*, 21(41), 117–126. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C41-2013-11>
-
- Flores Mejía, J. G., Bernal Vargas, M. G., & Velázquez Gatica, B. (2024). Uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje informal en estudiantes universitarios a causas de la pandemia de COVID-19. *Transdigital*, 5(9). e334. <https://doi.org/10.56162/transdigital334>

Escofet, A., García, I., & Gros, B. (2011). Las nuevas culturas de aprendizaje y su incidencia en La educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 16(51), 1177–1195.

García-Martínez, J. A. (2021). Herramientas asociadas al aprendizaje informal: oportunidades para potenciar los entornos personales de aprendizaje de estudiantes universitarios en tiempos de pandemia. *Publicaciones*, 51(3), 215–235. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v51i3.18090>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Bautista-Lucio, M. del pilar. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.

Hernández, E. (2013). Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año. *Foro Educativo*, 22, 131–148.

López, M., Herrera, M., & Apolo, D. (2021). Educación de calidad y pandemia: retos, experiencias y propuestas desde estudiantes en formación docente de Ecuador. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 14(2), e33991. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.33991>

Mejía, R. (2005). Tendencias actuales en la investigación del aprendizaje informal. *Revista Electrónica de Educación Sinéctica*, 26, 4–11. <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/247>

Muñoz González, L. de la C., & Soto Gómez, E. (2020). Mahara como red social y portafolio digital en los nuevos contextos de formación inicial docente. Un estudio de caso. *Revista de Educación a Distancia*, 20(62). <https://doi.org/10.6018/RED.397021>

Ribeiro Pessoa, M. T., Hernández Serrano, M. J., & Muñoz Rodríguez, J. M. (2015). Aprendizaje informal, alfabetización mediática e inclusión social. Descripción de una experiencia. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*, 19(2), 75–91. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/18757>

Rosales, C. (2009). Aprendizaje formal e informal con medios. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 35, 21–32.

Torres-Díaz, J. C., Jara, I., & Valdiviezo, P. (2013). Integración de redes sociales y entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia*, 35, 1–8. <https://revistas.um.es/red/article/view/233651>

Flores Mejía, J. G., Bernal Vargas, M. G., & Velázquez Gatica, B. (2024). Uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje informal en estudiantes universitarios a causas de la pandemia de COVID-19. *Transdigital*, 5(9). e334. <https://doi.org/10.56162/transdigital334>

Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* está indizada en varias bases de datos científicas y evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos. Opera con el modelo de *publicación continua*; se reciben textos todo el año. Consulta los costos de publicación y los lineamientos editoriales en la página oficial. Una vez admitido, el artículo se publicaría en máximo 30 días naturales. Preferentemente, hasta tres autores(as) por texto.

www.revista-transdigital.org

Transdigital[®]

editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez que han sido sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Los libros cuentan con ISBN, DOI y código de barras y también se distribuyen en *Google Books*, *Amazon Kindle*, *Google Play*, *Scribd* y *iBooks* de *Apple*. La editorial es una iniciativa de la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, que está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías con el folio RENIECYT 2400068.

www.editorial-transdigital.org

Transdigital[®]

congreso virtual

Anualmente se realiza el *Congreso Virtual Transdigital*. Este evento académico se realiza de manera totalmente virtual. Las ponencias se publican como capítulo de libro científico con ISBN, DOI y código de barras. La inscripción se realiza por texto, con un máximo de tres autores(as). El congreso virtual es una iniciativa de la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, que está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías con el folio RENIECYT 2400068. Consulta las fechas de la convocatoria en:

www.congreso-transdigital.org

