

Propuesta de virtualización de servicios sobre salud mental en la educación media superior y superior

Proposal for virtualization of mental health services in higher secondary and higher education

Diego Escudero-Sánchez*

Universidad La Salle Oaxaca, México
014417500@ulsaoaxaca.edu.mx
ORCID: 0000-0001-6128-886X

Daniel Díaz-Rojas

Universidad La Salle Oaxaca, México
014419925@ulsaoaxaca.edu.mx
ORCID: 0000-0002-9924-2733



Licencia [Creative Commons Attribution 4.0](#)

International License (CC BY 4.0)

Autor de correspondencia*

Sección: Ensayo científico

Fecha de recepción: 12/07/2023 | Fecha de aceptación: 07/01/2024

Referencia del artículo en estilo APA 7ª. edición:

Escudero-Sánchez, D., & Díaz-Rojas, D. (2024). Perspectivas de virtualización de la salud mental en la educación media superior y superior. *Transdigital*, 5(9), e185. <https://doi.org/10.56162/transdigital185>

Resumen

Los adolescentes son un segmento de la población más susceptible de sufrir problemas de salud mental. Durante el confinamiento social por la pandemia de COVID-19, este grupo fue uno de los más afectados. Este artículo relata el procedimiento sistemático que se desarrolló para proponer una plataforma de virtualización de algunos servicios sobre salud mental: *A safe place* (ASAP). Las principales características del proyecto son: multidisciplinariedad, participaron especialistas de negocios internacionales, psicología e ingeniería en software; principios de emprendimiento social sustentable, los recursos humanos se condujeron bajo principios humanistas. El objetivo del proyecto fue virtualizar algunos servicios sobre salud mental para atender a alumnos de bachillerato y universidad. El plan de negocios se enfocó primordialmente en ofrecer el servicio de la aplicación a escuelas privadas para que de esta manera los alumnos tuvieran la posibilidad de acceder a diversos talleres, pláticas, material audiovisual como podcasts y publicaciones enfocadas en el bienestar de la salud integral de los jóvenes, además de poder brindar dentro de la misma aplicación orientaciones psicológicas a los alumnos que lo soliciten. El proyecto ASAP fue premiado en la 2da. Edición de la *Feria del Joven Emprendedor*, realizada por la Universidad La Salle Oaxaca, México.

Palabras clave: emprendimiento, psicología, telesalud, adolescencia, estudiantes

Abstract

Adolescents are a segment of the population most susceptible to mental health problems. During the social confinement due to the COVID-19 pandemic, this group was one of the most affected. This article describes the systematic procedure that was developed to propose a virtualization platform for some mental health services: *A safe place* (ASAP). The main characteristics of the project are: multidisciplinary, specialists from international business, psychology and software engineering participated; principles of sustainable social entrepreneurship, human resources were conducted under humanistic principles. The objective of the project was to virtualize some mental health services to serve high school and university students. The business plan focused primarily on offering the application service to private schools so that students would have the possibility of accessing various workshops, talks, audiovisual material such as podcasts and publications focused on the well-being of the comprehensive health of young people, in addition to being able to provide psychological guidance within the same application to students who request it. The ASAP project was awarded in the 2nd. Edition of the Young Entrepreneur Fair, held by the La Salle University Oaxaca, Mexico.

Keywords: Entrepreneurship, Psychology, Telehealth, Adolescence, Students

1. Introducción

La Organización Mundial de la Salud considera que la salud no es únicamente la ausencia de dolencias físicas, sino un estado de bienestar que debe tener el ser humano en diversas áreas de la vida (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022a). Con el paso de los años se han tomado en cuenta diversas perspectivas para considerar las características que deben tener las personas que cuentan con salud. En la actualidad, existen tres componentes básicos que se consideran al momento de hablar sobre salud. El primero es la adaptación que tiene la persona al medio que lo rodea, tanto biológico como sociocultural; el segundo es un estado de equilibrio en todas las áreas en las que se encuentra la persona; y, por último, las relaciones sociales y ambientales que tiene el individuo con el entorno que lo rodea.

Hablando de manera específica, la salud mental es considerada como un estado de bienestar que le permite al sujeto aprender, trabajar y adaptarse adecuadamente a los estímulos que recibe del exterior, a la vez que le permite contribuir en mejorar la comunidad en la que se desarrolla. De igual manera que el concepto anterior, la OMS (2022b) retoma que no es únicamente la ausencia de trastornos mentales, sino el manejo de emociones que pueden generarse por situaciones que se perciben en la vida cotidiana. Estos pueden ser desencadenados por múltiples factores individuales, sociales, económicos, geopolíticos, así como factores ambientales desfavorables como la pobreza, la desigualdad, la violencia, adicciones, entre otros.

Los problemas relacionados con la salud mental han ido en aumento en los últimos años por diversas situaciones. Sin embargo, los adolescentes son uno de los principales grupos que se encuentran en riesgo de sufrir alguna complicación relacionada con la salud mental. Es importante recalcar que el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020b) considera que la adolescencia es una etapa de la vida humana, entre la niñez y la adultez -entre los 10 a los 19 años- en la que la persona se encuentra aprendiendo y desarrollando fortalezas que le ayudarán con el cumplimiento de metas en su vida adulta.

Además de esto, los adolescentes se encuentran rodeados de diversos factores de riesgo que pueden ocasionarle daño a cualquiera de las esferas de la salud. Estos factores de caracterizan por ser acciones o entornos que puedan afectar la salud de las personas, como el abuso de sustancias, problemas familiares, complicaciones escolares, poco conocimiento a temas relacionados con el cuidado de la salud, violencia, etcétera (Herrera, 1999).

Tomando en cuenta el aumento de problemas relacionados con la salud mental en adolescentes, se tomó la decisión de participar en la 2da. edición de la *Feria del Joven Emprendedor*, realizada por la Universidad La Salle Oaxaca, con la finalidad de crear una aplicación móvil que permitiera que los jóvenes de bachillerato y universidad tuvieran la posibilidad de contar con orientaciones psicológicas accesibles y a bajo costo. Además, generar un espacio en el que especialistas participaran en pláticas, talleres y publicaciones relacionadas con la promoción de la salud mental en adolescentes.

Considerando que este proyecto abarca diversos temas se tomó la decisión que era necesario un trabajo interdisciplinario entre diversas áreas como son negocios internacionales, ingeniería en software, sistemas computacionales y psicología. Se seleccionó a alumnos pertenecientes de las carreras anteriormente mencionadas para el trabajo colaborativo del proyecto. La interdisciplinariedad permite a miembros de diferentes disciplinas unirse para realizar estudios, proyectos e investigaciones, trabajando en conjunto una problemática que abarca diversas aristas con la finalidad entender y solucionar la problemática planteada (Pérez Porto & Merino, 2011).

2. Feria del Joven Emprendedor

El 28 de noviembre de 2022 la Universidad La Salle Oaxaca llevó a cabo la 2da. edición de la *Feria del Joven Emprendedor*. El objetivo de este evento era que los alumnos pertenecientes a licenciaturas inscritas en el área Económico Administrativo (Administración Turística, Gastronomía, Negocios Internacionales, y Contabilidad Pública y Finanzas) tuvieran un primer acercamiento a la creación de un emprendimiento. Estos proyectos fueron expuestos ante un jurado con la finalidad de poner en práctica los conocimientos que han sido adquiridos a lo largo de la carrera. El jurado estuvo compuesto por personas que cuentan con empresas sociales y tecnológicas.

El área Económico Administrativo solicitó a los alumnos de las carreras pertenecientes a esta escuela que llevaran a cabo un emprendimiento, el cual tuviera como finalidad la creación de un producto o servicio. Este concurso se dividió en dos modelos; el primero es conocido como modelo *Canvas*, y se caracteriza únicamente por identificar las ideas generales para llevar a cabo un emprendimiento; la segunda vertiente del concurso era generar un *Plan de Negocio*, que se caracteriza por contar con una investigación en profundidad para generar estrategias de negocio.

De manera específica, se puede identificar que el modelo *Canvas* consiste en un lienzo en el que se plasma la idea de emprendimiento que se genera y busca adaptar las realidades a la misma idea. El emprendedor tiene que identificar principalmente su propuesta de valor, además de posibles clientes, proveedores, costos e ingresos. Este modelo es una nueva herramienta que tiene como finalidad identificar y analizar ideas emprendedoras, tomando en cuenta factores que podrían llegar a afectar el emprendimiento, como los cambios económicos a nivel mundial, la innovación del producto o servicio, la competencia que existe, los factores de oportunidad, las características empresariales que tendría el emprendimiento, entre otras (Green, 2015).

Por lo tanto, se puede dar por sentado que la primera vertiente de la *Feria del Joven Emprendedor* se enfocaba en la creación de un bien o servicio haciendo una investigación documental para organizar el emprendimiento dentro de los nueve pasos del modelo *Canvas* (Osterwalder & Pigneur, 2009) (Figura 1).

Figura 1
Modelo Canvas



La segunda vertiente de la *Feria del Joven Emprendedor* fue la elaboración de un *Plan de Negocio*, el cual se caracteriza por planificar una idea de emprendimiento principalmente para Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMe). Consiste en describir el producto o servicio tomando en cuenta la producción, comercialización y las estrategias necesarias para el cumplimiento de objetivos de la empresa. Toma en consideración los recursos humanos y materiales, así como un análisis de mercado y financiero. El plan de negocio es un documento en el que de manera clara, precisa y sencilla se muestran los resultados de una planificación; es una guía para un negocio porque detallan los objetivos que se tienen y las actividades necesarias para lograrlo (Weinberger Villarán, 2009).

Para participar en cualquiera de las modalidades (*Canvas* o *Plan de Negocio*) la Universidad La Salle Oaxaca buscaba que los proyectos se enfocaran en un *Emprendimiento Social*. Sin embargo, también daba la oportunidad de participar con Desarrollo tecnológico y Desarrollo de producto o servicio. El *Emprendimiento Social* tiene como principal objetivo proponer ideas innovadoras para dar solución a problemas sociales actuales, las cuales pueden ser un bien o un servicio (Vázquez, 2022). A diferencia de las asociaciones civiles, éstas sí tienen como objetivo obtener un beneficio económico.

3. Creación de la Propuesta de Valor

Tras una investigación documental, se llegó a una primera idea de emprendimiento, la cual consistía en una plataforma para brindar terapia psicológica de manera virtual con el objetivo de reducir costos y tener un mayor alcance en la población de adolescentes. A partir de la pandemia, los adolescentes se enfrentaron a una mayor cantidad de cambios emocionales y sociales. Durante la pandemia el 73% de los jóvenes han sentido la necesidad de pedir ayuda para mejorar su salud física y emocional. Sin embargo, el 40% nunca solicitó dicha ayuda. No obstante, el 23% buscaría ayuda profesional en servicios digitales (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2020a). Es importante mencionar que los precios para acudir con un especialista de la salud mental pueden ser inaccesibles para algunas personas y, por otro lado, los servicios de salud pública no cuentan con suficiente personal para brindar este servicio de manera constante a las personas que lo solicitan. Por ello, la accesibilidad recae en servicios privados.

Uno de los objetivos generales de este proyecto fue disminuir la estigmatización relacionada con recibir tratamiento para la salud mental ya que en la actualidad sigue siendo un tabú para los adultos hablar de problemas relacionados con este tema (Mejía, 2022). Asimismo, colaborar en la solución de uno de los problemas que surgió con el confinamiento ocasionado por el COVID-19 (Pinilla, 2022).

La propuesta de valor de este proyecto da solución a una problemática social, lo que lo categoriza como un *Emprendimiento Social*, y requería que se contase con un equipo interdisciplinario. Crear un emprendimiento social exige habilidades interdisciplinarias, ya que se propone la solución a una problemática social, por lo que es necesario unificar en un proyecto a más de una disciplina (Vázquez, 2022). Por esta razón los estudiantes de la licenciatura en Negocios Internacionales tomaron la decisión de incluir en el proyecto a miembros de la licenciatura en Psicología y la ingeniería en Software y Sistemas Computacionales, con la finalidad de fusionar los conocimientos de cada una de las áreas y cumplir con los objetivos planteados.

Tomando en cuenta lo anterior, se pensó que la propuesta de valor de este proyecto sería la creación de una plataforma digital que tuviera como objetivo resolver los problemas relacionados con la salud mental, y brindar apoyo emocional a adolescentes de nivel medio superior y superior, generando espacios en los que se pudiera brindar atención de manera rápida, efectiva y a bajo costo, sin la necesidad de la asistencia presencial. De igual manera, agregaba talleres para el desarrollo integral de la persona y podcasts relacionados a la salud mental. También contaba con una sección donde los usuarios pudiesen compartir pensamientos, imágenes y comentarios, las cuales serían filtradas con la intención de no dañar a ningún usuario dentro de la plataforma.

Con este equipo interdisciplinario se estructuró de manera sólida la propuesta de valor, además de identificar los clientes y el segmento de mercado al cual se dirigiría la aplicación. La idea final de emprendimiento consistió en una plataforma para la digitalización de la salud mental enfocada en estudiantes de nivel medio superior

y superior, donde el servicio fuera ofrecido a instituciones educativas privadas. De esta manera, ellas podrían ofrecer el servicio a sus estudiantes, quienes contarían con orientación psicológica y apoyo emocional, además de acompañamiento y referencia a psicoterapeutas presenciales en caso de ser necesario. La plataforma también brindaría contenido relacionado a la salud mental, creando un espacio de convivencia para los usuarios y talleres que fomentarían la salud integral de los estudiantes.

Conforme iba avanzando el trabajo colaborativo, los miembros del equipo tomaron la decisión de que el proyecto participara como *Plan de Negocio* dentro de la 2da. edición de la *Feria del Joven Emprendedor*. Esto, porque existieron diversas vertientes que se tuvieron que tomar en cuenta, como lo el estudio de mercado, la aceptación del público hacia la plataforma, el análisis de la rentabilidad y viabilidad financiera.

4. Estructuración del Plan de Negocio

Se tomó la decisión que el nombre de la plataforma fuese *A Safe Place*, ya que cuenta con una doble connotación, la cual busca generar un lugar seguro lo más pronto posible, teniendo un espacio de confianza y apoyo en cualquier lugar y en todo momento. El acrónimo en inglés del nombre seleccionado es *ASAP*. Para determinar la aceptación de la plataforma se llevó a cabo una investigación de mercado por medio de una encuesta a los estudiantes de la Universidad La Salle Oaxaca y una entrevista estructurada a personal administrativo de diversas universidades y bachilleratos privados dentro del estado de Oaxaca. El objetivo de estos instrumentos fue identificar la disponibilidad de los estudiantes para usar una plataforma digital en la que pudiesen recibir orientación psicológica, temas de interés para la creación de contenido dentro de la plataforma, y cuánto estarían dispuestas a pagar las personas interesadas en una suscripción mensual.

El análisis de la información obtenida de las encuestas fue que el 50% de los estudiantes considera que para tener un mejor desarrollo académico es necesario contar con una salud integra. Además, consideran que la salud mental es un factor clave en su desarrollo. Por otro lado, se identificó que dentro de la institución educativa (Universidad La Salle Oaxaca) se ofrecen servicios de orientación psicológica. Sin embargo, el 75% de los estudiantes no han hecho uso de este servicio por falta de tiempo o por no ser considerado un servicio profesional. Pero el 70% de los estudiantes que tomaron el servicio de la universidad lo califica como bueno.

Los datos referentes a la implementación de una plataforma digital indican que más del 65% de los estudiantes considera que recibir orientación psicológica de manera virtual resulta más accesible y que contar con profesionales en línea les brinda confianza. Declararon estar dispuestos a hacer uso de la aplicación, si la escuela proporcionara el servicio. Además, se identificó que más del 55% de los estudiantes estarían dispuestos a pagar más de 150 pesos mexicanos mensuales.

Por otro lado, después de analizar las respuestas de las entrevistas al personal administrativo, se puede afirmar que la salud integral es necesaria para el buen desempeño académico. Sin embargo, desconocen una manera efectiva de hacer promoción y prevención en aspectos relacionados a la salud mental. En cuanto a la intervención temprana, señalan que cuentan con orientadores que brindan este servicio. Con esto se puede concluir que la investigación de mercado señala la demanda que tienen los servicios de orientación psicológica dentro de las instituciones de nivel medio superior y superior, y que a pesar de los esfuerzos de las instituciones por implementar estos servicios son superados por el tamaño de la población estudiantil que lo solicita.

Por otra parte, los alumnos de Ingeniería en Software y Sistemas Computacionales se encargaban de crear un prototipo de la aplicación con la finalidad de ser mostrada como una plataforma funcional y operativa durante la 2da. edición de la *Feria del Joven Emprendedor*. Para esto, el equipo de software trabajó durante dos meses. En todo momento se mantenía la comunicación entre los miembros del equipo para identificar áreas de oportunidad dentro de la plataforma. Además, se diseñó una página web institucional para el control de la aplicación móvil.

Respecto al plan de recursos humanos se planteó la selección de personal capacitado para su integración dentro del equipo *ASAP*. Esto, porque la plataforma no funcionaría como un intermediario, sino como un espacio particular donde solamente aquellos que hayan sido seleccionados podrán ser consultados por los usuarios. Con regularidad se aplicará a los estudiantes que hayan usado el servicio de orientación psicológica la *Escala de Satisfacción con el Tratamiento Recibido (CRES-4)* ya que, tomando en cuenta lo expuesto por Feixas et al., (2012) esta escala ha sido utilizada por *Consumer Reports* en el 1995 con buenos resultados. Consiste en cuatro preguntas para evaluar el nivel de satisfacción, solución del problema y la percepción del cambio emocional y de esta manera evaluar a los prestadores del servicio.

Cuando se habla de satisfacción de los usuarios es importante tomar en cuenta que evaluar la satisfacción de los usuarios ante un servicio de orientación psicológica y emocional es importante para analizar el tratamiento y desarrollo de éste (Feixas et al., 2012). La satisfacción del paciente es fundamental. Sin embargo, la misma escala de satisfacción es de interés para la organización al momento de tomar decisiones estratégicas ante situaciones que no resulten favorables.

Por último, el análisis de la rentabilidad se caracteriza por la fijación del precio, el punto de equilibrio y los objetivos de venta, por lo que para calcular el precio de la suscripción de la plataforma se consideró una capacidad aproximada de 3,600 usuarios y 18 psicólogos brindando orientación psicológica. De esta manera se fijó el precio de 160 pesos mexicanos por suscripción mensual, lo cual es cobrado a la institución que solicita los servicios de la plataforma *ASAP*. Para igualar el costo de producción con los ingresos, se tiene como punto de equilibrio la venta de 1,451 suscripciones, por lo cual el objetivo de venta se considera 1,600 suscripciones considerando un 10% extra al punto de equilibrio, que deberían de ser vendidas en tres instituciones.

Derivado de las utilidades netas proyectadas se decidió invertir 10% de estas anualmente para investigación y tecnología, ya que, se plantea como objetivo a largo plazo (15 años) incursionar en la promoción, prevención y atención temprana en estudiantes con discapacidades auditivas y visuales por medio de plataformas digitales. Por lo que se prosigue a aplicar los criterios de rentabilidad: Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR), e Índice de Rentabilidad (IR).

El VPN corresponde a las utilidades netas obtenidas. Se le sustrae la inversión inicial, y se considera que, si el valor es igual a 0 el proyecto se aprueba, ya que estas serían las ganancias finales. Un proyecto se considera factible para invertir si el indicador VPN es igual o mayor a 0 (Manotas & Toro, 2009). En este indicador, el proyecto ASAP obtiene un valor igual a 4,743,129.84 pesos mexicanos de las utilidades después de haber destinado el 10% a investigación y tecnología.

Para el proyecto se fija una Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable (TREMA) del 15%, ya que este valor tiene que ser comparado con la TIR la cual nos indica el porcentaje de ganancia del proyecto. Este indicador compara el valor actual de los gastos contra los ingresos que hayan sido proyectados (Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero BBVA México, 2023). Además, es comparado con una tasa mínima de rendimiento fijada por el emprendedor (TREMA). ASAP obtiene una tasa de rendimiento de 35.02% que es mayor a la TREMA fijada, por lo que hace un proyecto atractivo de inversión.

Finalmente, el IR nos indica cuánto es el beneficio en relación con lo invertido. Este indicador debe de ser mayor a 1 para ser un proyecto atractivo de inversión. La rentabilidad determina las utilidades generadas a partir de la inversión a capital por parte de la empresa (Gaviria et al., 2016). En otras palabras, mientras más alto sea el puntaje del IR, mayor será la ganancia del inversor. En el caso específico de ASAP se obtiene un IR de 3.65 pesos por peso invertido.

5. Presentación final

Antes de la presentación final en la 2da. edición de la *Feria del Joven Emprendedor*, realizada por la Universidad La Salle Oaxaca, existió un filtro de selección a cargo de las coordinaciones del área de Económico Administrativo. La finalidad de este fue detectar errores que pudiesen tener los proyectos. En la modalidad de *Plan de Negocio* fueron enviados nueve proyectos para competir. Entre ellos, ASAP, quien fue uno de los cinco proyectos finalistas. La exposición final consistió en presentar durante 10 minutos el proyecto que se había creado y cinco minutos extra para demostrar el funcionamiento del prototipo.

La mesa del jurado que estaba compuesto por tres especialistas en negocios: Andrés Roberto González Silva, Director de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) de Oaxaca, que es un sindicato en el que la afiliación voluntaria de las empresas tiene como finalidad generar redes de negocio, formación

empresarial y asesorías especializadas; el segundo miembro del jurado fue Mariano Azuela, CEO y co-fundador de Mercado Bici el cual es un emprendimiento social que promueve la economía circular y la reducción de la huella de carbono; y Porfirio de Jesús Santiago Santaella, Director de la Consultoría en Gestión de Negocios, Intervención Tecnológica e Incubación de los Valles Centrales de Oaxaca (COGNITIVO), que ofrece servicios empresariales para co-crear empresas con responsabilidad social y ambiental con rentabilidad económica.

La presentación consistió en explicar la problemática social que se identificó y con ello proponer el proyecto *A Safe Place* como solución. En cuanto a la parte empresarial, se identificó la diferencia entre clientes y usuarios, además de analizar la rentabilidad. Para finalizar, se mostró el prototipo, así como las funciones que tiene habilitada la aplicación. Posteriormente, en el espacio de preguntas y respuestas, el jurado se mostró interesado en saber el público a quien se le brindaría el servicio, por la sensibilidad que conlleva tratar temas relacionados a la salud mental. Se aclaró que la plataforma seguía la política de privacidad de la institución que la contratara; sobre el tratamiento de la información, iba apegado a la normatividad vigente.

Los comentarios finales respecto al proyecto resaltaron que la creación de un equipo interdisciplinario fue fundamental para el desarrollo del emprendimiento porque gracias a eso existió una mayor visión respecto a la problemática y posibles soluciones. Además, fue un proyecto único en todo el concurso, pues contó con elementos de diversas carreras fuera del área administrativa. Cabe resaltar que Mariano Azuela, uno de los jurados, señaló que el proyecto *A Safe Place* podría ser considerado un proyecto de *Emprendimiento Social Sostenible*, porque hace un buen aprovechamiento de los recursos naturales y humanos que (Yamarú del Valle et al., 2018). Aunado a estas características, los emprendimientos sociales sostenibles suelen ser emprendimientos con gran innovación en la creación de bienes y servicios porque exige profesionistas con ideas innovadoras en torno al beneficio colectivo (Vázquez, 2022). *A Safe Place* obtuvo el primer lugar en la categoría Plan de Negocio (Figura 2). El premio incluyó un curso de Incubación al Talento Emprendedor para cada integrante, seis horas de mentoría con sesiones de capacitación presencial y asesorías personalizadas, vinculación a convocatorias, exposiciones y eventos de emprendimiento a nivel nacional.

Figura 2

Premiación del proyecto ASAP



Nota. Los integrantes del proyecto ASAP fueron: Jafet Ramos, Karen Bautista, Alex Santiago, Daniel Díaz, Diego Escudero, Rafael López, Felipe Soriano.

6. Conclusiones

Se puede identificar que, con base en la propuesta realizada, la plataforma digital responde a una problemática social que afecta a gran parte de los adolescentes. ASAP es una alternativa para tratar cuestiones relacionadas con la salud mental y el desarrollo académico de estudiantes de nivel medio superior y superior. El prototipo de la aplicación se encuentra listo para ser probado dentro de una institución educativa y así identificar áreas de oportunidad por medio de sugerencias por parte de los usuarios. En otras palabras, aunque en el aspecto teórico este proyecto se encuentra estructurado, hace falta la prueba práctica de las funciones y efectividad del emprendimiento. Sin embargo, gracias a los premios obtenidos en la 2da. edición de la *Feria del Joven Emprendedor*, el equipo seguirá trabajando para que el proyecto vea la luz lo antes posible.

Referencias

- Feixas, G., Pucurull, O., Paz, C., Roca, C., García-Grau, E., & Bados, A. (2012). Escala de Satisfacción con el Tratamiento Recibido (CRES-4): La versión en español. *Revista de Psicoterapia*, 23, 51–58.
- Gaviria, S. A., Varela, C. A., & Yáñez, L. J. (2016). Indicadores de rentabilidad: su aplicación en las decisiones de agrupamiento empresarial. *Revista de Psicoterapia*, 4.
- Green, J. V. (2015). *The opportunity analysis canvas*. Venture Artisans.
- Herrera, P. (1999). Principales factores de riesgo psicológicos y sociales en el adolescente. *Revista Cubana de Pediatría*, 71(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75311999000100006
- Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero BBVA México. (2023). *Tasa Interna de Retorno (TIR)*. BBVA.
- Manotas, D. F., & Toro, H. H. (2009). Análisis de decisiones de inversión utilizando el criterio valor presente neto en riesgo (VPN en riesgo). *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, 199–213.
- Mejía, J. (2022). Poner la salud mental en la agenda pública. Página oficial de *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/juliana-mejia/poner-la-salud-mental-en-la-agenda-publica-columna-de-juliana-mejia-718130>
- Organización Mundial de la Salud. (2022a). *¿Cómo define la OMS la salud?* <https://www.who.int/es/about/frequently-asked-questions>
- Organización Mundial de la Salud. (2022b, June 17). *Salud mental: fortalecer nuestra respuesta*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2009). *Business Model Generation*. OSF.
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2011, May 3). *Definición de interdisciplinario - Qué es, Significado y Concepto*. Definicion.De. <https://definicion.de/interdisciplinario/>
- Pinilla, M. (2022). 2021: el año en el que rompimos con el tabú de la salud mental. Página web oficial de *Ethic*. <https://ethic.es/2022/01/2021-el-ano-en-el-que-rompimos-el-tabu-de-la-salud-mental/>
- UNICEF. (2020a). *El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes*. <https://www.unicef.org/lac/el-impacto-del-covid-19-en-la-salud-mental-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes#:~:text=UNICEF%202020%20Entre%20las%20y,en%20los%20%C3%BAltimos%20siete%20d%C3%ADas>
- UNICEF. (2020b). *¿Qué es la adolescencia?* <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>
-
- Escudero-Sánchez, D., & Díaz-Rojas, D. (2024). Perspectivas de virtualización de la salud mental en la educación media superior y superior. *Transdigital*, 5(9), e185. <https://doi.org/10.56162/transdigital185>

Vázquez, J. (2022, October 18). *Emprendimiento social que desarrolla el pensamiento complejo*. Blog oficial del Instituto para el Futuro de la Educación, Tecnológico de Monterrey. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/emprendimiento-social-desarrolla-el-pensamiento-complejo/#:~:text=La%20formaci%C3%B3n%20en%20emprendimiento%20social%20busca%20desarrollar%20profesionistas%20que%20sean,impacten%20positivamente%20a%20la%20sociedad>

Weinberger Villarán, K. E. (2009). *Plan de Negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. USAID Perú.

Yamarú del Valle, C., Víctor Hugo, M., Carmen Isabel, M., & Claudia Milena, P. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 38, 3–13.