

Transdigital[®]

revista científica



Vol. 5 Núm. 9.

Enero - junio 2024.

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.
ISSN: 2683-328X

Transdigital[®]

revista científica

Transdigital es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua y es editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C.

Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. (442) 301-3238, www.revista-transdigital.org, aescudero@revista-transdigital.org. Editor en jefe: Alexandro Escudero-Nahón (ORCID 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102, ISSN 2683-328X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Dr. Alexandro Escudero-Nahón.

Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: *Latindex*, *DOAJ*, *ERIHPLUS*, *REDIB*, *EuroPub*, *LivRe*, *AURA*, *DRJI*, *BASE*, *MIAR*, *Index Copernicus*, *OpenAire-Explore*, *Google Scholar*, *ROAD*, *Sherpa Romeo*, *WorldCat*, *CiteFactor*, *Dimensions* y *Eurasian Scientific Journal Index*.

Todos los artículos en la revista *Transdigital* están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

latindex
catálogo

DOAJ

ERIHPLUS
EUROPEAN REFERENCE INDEX FOR THE
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

REDIB
Red Iberoamericana
de Innovación y Conocimiento Científico

EuroPub
Directory of Academic and Scientific Journals

LivRe
Revistas de libre acceso

AURA

DRJI
Directory of Research
Journals Indexing

Academic
Resource
Index
ResearchBib

BASE
Bielefeld Academic Search Engine

MIAR
Matriz de Información para el
Análisis de Revistas

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

OpenAIRE
EXPLORE

Google
Scholar

refseek*

ROAD
DIRECTORY
OF OPEN ACCESS
SCHOLARSHIP
RESOURCES

Sherpa Romeo

WorldCat[®]

CiteFactor
Academic Scientific Journals

Dimensions

ESJI
Eurasian
Scientific
Journal
Index
www.ESJIndex.org

Responsabilidad Social Empresarial:

Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas

Corporate Social Responsibility:

Strategy towards the Sustainable Development Goals in Mexican Small and Medium-sized Enterprises



José Enrique Hernández de la Cruz*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México
ORCID: 0000-0001-7797-0388



Sandra Juárez Solís

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México
ORCID: 0000-0002-7883-3622



Abraham Gerardo Pérez Sandoval

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México
ORCID: 0000-0003-0657-3021

*Autor de correspondencia

Sección: Artículo de investigación

Fecha de recepción: 20/01/2024 | Fecha de aceptación: 27/04/2024

Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas

Corporate Social Responsibility: Strategy towards the Sustainable Development Goals in Mexican Small and Medium-sized Enterprises

Resumen

En la actualidad, el análisis las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) mexicanas y su comportamiento al implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) es de vital importancia. Para este estudio se utilizó un enfoque cualitativo para analizar la RSE como precursor estratégico para los ODS. Los resultados mostraron discrepancia entre la parte documentada y la observacional. El estudio documental indicó que las PyMEs tienen dificultades para aplicar la RSE. El trabajo concluye que ha existido una transformación en la RSE en su conceptualización e implementación dentro de las organizaciones. La interacción entre la dinámica social y las entidades empresariales fomenta la transformación social y medio ambiental de la sociedad.

Palabras clave: desarrollo empresarial, sostenibilidad, impacto social, prácticas sostenibles, PyMEs

Abstract

Currently, the analysis of Mexican Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and their behavior when implementing Corporate Social Responsibility (CSR) to promote the Sustainable Development Goals (SDG) is of vital importance. For this study, a qualitative approach was used to analyze CSR as a strategic precursor to the SDG. The results showed a discrepancy between the documented and observational parts. The documentary study indicated that SMEs have difficulties in applying CSR. The work concludes that there has been a transformation in CSR in its conceptualization and implementation within organizations. The interaction between social dynamics and business entities promotes the social and environmental transformation of society.

Keywords: business development, sustainability, social impact, sustainable practices, SMEs

1. Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha transformado en un elemento crucial para las empresas en todo el mundo, principalmente por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) mexicanas adoptan prácticas y estrategias de RSE con el objetivo de contribuir al contexto social y ambiental, pero también buscan cumplir los ODS establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). La RSE tiene como objetivo que las empresas se integren y consideren políticas éticas, sociales y ambientales dentro de todas sus operaciones y decisiones estratégicas. En México, las PyMEs pueden desempeñar un papel fundamental para contribuir al logro de los ODS. La importancia de la RSE como estrategia empresarial en la PyMEs mexicanas permiten alinear los requerimientos de los ODS para generar un un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

1.1. Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de RSE ha evolucionado a través del tiempo debido a los cambios contextuales a los que se encuentran expuestas las organizaciones. Esto ha significado modificaciones regulatorias dentro de las políticas empresariales adaptando la definición a diferentes términos contextuales (Figura 1). En la actualidad, la RSE ha determinado el desarrollo empresarial debido a cambios sociales a los que nos encontramos expuestos hoy en día. Además, los cambios políticos y/o tratados internacionales tienen como objetivo generar bienestar a la sociedad y al medio ambiente. En 1899, Andrew Carnegie propuso el inicio de caridad y administración en su publicación *Wealth*. Esto fue la base del origen de la RSE. En esa obra se explicó que los empresarios deben ceder parte de su fortuna para ayudar a la sociedad (Salcedo-Muñoz et al., 2021).

Figura 1

Stakeholders o grupo de interés



La RSE se puede definir en el contexto empresarial como iniciativas voluntarias por parte de las empresas que permiten adoptar obligaciones más allá de las legales (Restrepo Salazar, 2008). Se ha identificado que la RSE tuvo su origen en Estados Unidos entre la década de los cincuenta y sesenta, pero a partir de la década de los noventa se asienta una definición por parte de la Comisión Europea. Esta definición se enfocó en generar cohesión social como acción voluntaria por parte de los empresarios (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012). En conceptos más actuales, la RSE se identifica como un nuevo paradigma que busca medir la sustentabilidad económica, social y ecológica de la población (Hernández de la Cruz & Juárez Solís, 2023). La RSE es considerada como una estrategia empresarial y realiza un cambio en el paradigma económico, social y medioambiental, busca la eficiencia y sostenibilidad de la sociedad y de la empresa (Rodríguez Cala et al., 2021).

El Centro Mexicano para la Filantropía ([CEMEFI], 2002) define la RSE como una gestión por parte de las empresas para realizar operaciones sustentables a nivel económico, social y medioambiental. Se considera que es una visión de negocios integral que toma en cuenta a personas, valores éticos, comunidad y medio ambiente dentro de sus procedimientos empresarial. Por otro lado, las empresas tienen el compromiso de aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad mediante acciones concretas para solucionar problemas prioritarios del país (Zolano Sánchez et al., 2018). La RSE se basa en un modelo de gestión que forma parte de la cultura organizacional, debe estar presente en todos los niveles, procesos, estructuras, dinámicas e interacciones de los autores (Carrillo Montoya et al., 2022).

Actualmente, la RSE es una tendencia continua en el ámbito empresarial. Las organizaciones fijan sus inversiones hacia factores económicos, ambientales, sociales y éticos. Se busca generar capital por medio de un trabajo socialmente responsable que pueda ser rentable a largo plazo (Lara Manjarrez & Sánchez Gutiérrez, 2021). La RSE se basa en un conjunto de medidas voluntarias por parte de las empresas para afrontar las crisis sociales, ambientales y económicas que las rodean (Conraud Koelhner et al., 2016). Debe tenerse en cuenta que esta práctica busca el beneficio de los *Stakeholders* o grupos de interés (Figura 2).

Figura 2

Stakeholders o grupo de interés



1.2. Principios y normas

Las empresas han adoptado normas y principios sostenibles con el fin de aplicar el acuerdo de la Agenda 2030. Esta contiene 18 objetivos de desarrollo sostenible. Las normatividades o principios de la RSE utilizan instrumentos de carácter voluntario con un régimen blando o también conocido como *Soft law*. Estas empresas no utilizan declaraciones, guías, certificaciones o estándares como mecanismo de reporte dentro de su organización (Ibarra Padilla, 2014). La norma de empresas SGE 21, *Gestión Ética y Socialmente Responsable*, fue desarrollada por la entidad española Forética. Las organizaciones deben incluir el sector de sostenibilidad debido a la certificación de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Entonces sistema permite claudicar y certificar proceso en gestión ética y responsabilidad social de forma voluntaria.

Si la empresa cumple con las declaraciones establecidas se le brinda un certificado de gestión ética y socialmente responsable. Esre tiene vigencia de tres años. La norma SGE-21 identifica todas las implicaciones posibles de la RSC de las empresas y destaca el medio ambiente y la sostenibilidad (López Jiménez et al., 2021). Las normativas RSE crean políticas para generar prácticas sostenibles por parte de las organizaciones, los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente, y la lucha por la corrupción son las normativas en las que se enfoca la RSC (Pacto Mundial Red México, 1999).

Es posible integrar la gestión de riesgo y la ejecución de inversiones constructivas con la RSE por medio de un proceso dinámico, estructurado, integral y correlacionado con la responsabilidad social empresarial. Este proceso consiste en diagnosticar cambios, revisar efectos, reducir consecuencias, monitorear, y consultar los resultados de una empresa para ayudar a los especialistas y directivos en la toma de decisiones (Dotres Zúñiga & Sánchez Paz, 2020).

1.3. Objetivos de Desarrollo Sostenibles

Los Objetos de Desarrollo Sostenido (ODS) son metas que se desarrollan a partir de los acuerdos planteados en la agenda 2023 impactada por la ONU. Estos tienen como finalidad el mejoramiento de la sociedad y el medio ambiente; y crear organizaciones sostenibles. Las nuevas tendencias en el mundo han hecho que cambien los mercados del siglo XXI. Se requiere la implementación de un componente nuevo como parte de los modelos de negocios e innovación para el desarrollo sostenible (Carro-Suárez et al., 2017). El compromiso de los ODG implica que los grupos de interés o *Stakeholders* fomenten la RSE.

Existen varios objetivos para el desarrollo sostenible dentro de las empresa. La Asociación para las Naciones Unidas en España ([ANUE] 2024) identifica 17 objetivos principales: fin de la pobreza; hambre cero; salud y bienestar; educación de calidad; igualdad de género; agua limpia y saneamiento; energía asequible y no contaminante; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de las desigualdades; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; acción por el clima; vida submarina; vida del ecosistema terrestre; paz, justicia e instituciones sólidas; y alianzas para lograr objetivos.

1.4. La RSE en las PyMEs en México

En México, las PyMEs representan un factor importante en el desarrollo social y económico en los últimos años. Esto puede ocasionar que el país tenga un crecimiento económico. Sin embargo, los cambios de políticas organizacionales han ocasionado la desaceleración de la producción de las empresas debido a la falta de materia prima para producir. Estos cambios políticos se deben a factores medioambientales y la discrepancia de la sociedad. La RSE ha jugado un rol importante en el establecimiento de las normas para las PyMEs, debido a que las organizaciones deben mantener un bien común dentro y fuera de las empresas y con esto generar sostenibilidad.

Son pocas las PyMEs que aplican las normas sobre sostenibilidad dentro de sus empresas. Esto puede relacionarse con la poca colaboración que existe entre las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y el gobierno. Los propietarios de las PyMEs mencionan utilizar fuentes de información de las ONG para conocer el concepto de RSE. En el país hay 120 millones de habitantes, 10% de la población total controla el 40% del dinero que circula en el país. Por otro lado, el 60% de la población mexicana forma parte de una clase social desfavorecida y el 30% de la población restante vive en condiciones extremas de pobreza (Conraud Koelhner et al., 2016). En México no se han alcanzado prácticas socialmente responsables que permitan cumplir con los ODS que buscan el bien común entre la sociedad y el medio ambiente (Zolano Sánchez et al., 2018).

En México, las PyMEs se han convertido un punto de reinserción competitiva debido a la búsqueda de mejoras sociales y medio ambientales. En el sector turístico, las PyMEs buscan aplicar la RSE en sus planes de crecimiento y desarrollo empresarial, para esto desarrollan estrategias con el objetivo de beneficiar e impactar de forma positiva del entorno en las que se encuentran inmersas (Maldonado Alcudia et al., 2014). La evolución de las RSE en México a partir de la mediación impulsa la influencia hacia el exterior de las empresas mexicanas (Tabla 1).

Tabla 1
Evolución de la RSE en México

Periodo	Agrupación	Postura con respecto a la RSE en la actualidad
20's	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	Desempeño de las empresas, buenas prácticas
30's	Sin dato	Sin dato
40's	Empresas Regiomontanas	Filantropía Ayudar a familias por motivo de caridad
50's	Unión de Empresarios Católicos Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM)	Reflexión empresarial, Principios Religiosos Beneficio al bien social de México
60's	Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (FMDR)	Mejorar el bienestar social de los campesinos

Tabla 1
Evolución de la RSE en México

Periodo	Agrupación	Postura con respecto a la RSE en la actualidad
	Consejo Coordinador Empresarial (CCE)	Impulsar el libre mercado, democracia plena, la RS, equidad y oportunidades para la población
70's	Revolución Verde Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)	Enfrentar los problemas ambientales Filantropía. Apoyo a la investigación para aumentar la productividad agrícola en México
80's	Se crea la Secretaria de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) Comisión Nacional de los Derechos Humanos Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Bases jurídicas para la protección ecológica Filantropía Cultura filantrópica de la RSE y Modelo Estratégico
90's	Coalición de Economías Responsables del Medio (CERES) Pacto Mundial	Reporte de Sustentabilidad Conjuntos de esfuerzo por parte de los sectores públicos, privados y social
Siglo XXI	Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE) Global Reporting Initiative NMX – SAST – 26000 – IMNC - 2004 ISO 26000 NMX – SAST – 26000 – IMNC - 2011	Generación de conocimiento y promoción de la responsabilidad social empresarial en México Transparencia a través de reportes medioambientales, sociales y de gobernabilidad Gestión de la RSC Mejoras de prácticas de RSE. Proporcionar orientación sobre RSC

Nota. Adaptada de Maldonado Alcuía et al. (2014)

Las empresas con RSE pueden contribuir a que las PyMEs posean ventajas competitivas y se mantengan con un posicionamiento adecuado en el mercado (Aguirre Alemán, 2014). La RSE es importante debido a que hoy en día hace falta un mayor grado de empatía en el voluntariado de las empresas en México. Las PyMEs y las grandes empresas guardan una gran brecha en la RSE. Cox Moura-Leite (2011) identificó que los dueños de las PyMEs suelen realizar actividades que buscan el mejoramiento social y medio ambiental con la finalidad de obtener ventaja competitiva. Además, se identificó que estas acciones se realizan de forma natural ya que los dueños de las PyMEs se sienten parte de la población con la que están trabajando, a diferencia de una gran empresa donde sus acciones difícilmente no están justificadas por un entorno financiero directo o indirecto.

Se tiene la idea que las grandes empresas son capaces de adoptar la RSE de manera estructurada dentro de su planeación estratégica, a diferencia de las PyMEs que tienen dificultades para establecer estrategias que requieran financiamiento o nuevos recursos. Adoptar la RSE es resultado de la necesidad de responder a un problema de reputación o conflictos de los *Stakeholders* (Fong et al., 2020). Las PyMEs, al ser la mayor parte de participación económica en México deberían de apoyar en el bien social y ambiental dentro del país. En un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía ([INEGI], 2023) durante el 2021, México contaba con 280,489 empresas operando en diferentes sectores como construcción, industria manufacturera, comercio y servicios. Del total evaluado, el 9.6% eran medianas empresas y el 35.3% eran pequeñas empresas. Si estas empresas llevarán a cabo la RSE ayudaría a mejorar el entorno en el que se desarrollan y las empresas crecerían en competitividad dentro del mercado o giro en el que se desarrollen.

En un estudio realizado por Acosta (2018), se describió que los dueños de las PyMEs tienen la percepción que las grandes empresas son responsables de considerar la RSE dentro de sus procesos organizacional. Además de identificar que en México las PyMEs contribuyen y participan notablemente en la economía del país. Las PyMEs basan sus acciones de RSE principalmente en el comportamiento ético, el impacto ambiental en sus operaciones de negocio y la transparencia (Encinas Meléndrez et al., 2016).

1.5. Estrategias de RSE aplicadas en las PyMEs

En términos estratégicos, las empresas están conscientes que generar una RSE debe ser enfocada en el alcance y el tamaño de la empresa. Las PyMEs tienden a pensar que en las grandes corporaciones están obligadas a generar estrategias de RSE, pero sin importar el tamaño de la empresa es importante que se impulsen estrategias para alcanzar los ODS. Al momento que las PyMEs aplican estrategias que involucran la RSE se enfocan en el beneficio económico. Esto demuestra que este grupo de empresas intenta obtener la máxima utilidad económica y éxito a largo plazo tomando en cuenta el bienestar social y el medio ambiente con la finalidad de mantener sostenibilidad empresarial (Salas-Arbeláez et al., 2020). A pesar que las PyMEs han formalizado políticas y prácticas de RSE el promedio de su valorar se encuentra en un puntaje de cuatro, en una escala del uno al siete. Esto implica que hay que fortalecer estos procesos para consolidar la paz y las prácticas empresariales (Salas-Arbeláez et al., 2020).

El desarrollo de programas enfocados en la RSE se basa en valores, compromisos sociales, alianzas, aprovechamiento del tercer sector, diseño de modelos de trabajo, entre otros. Esto tiene como objetivo estudiar las limitaciones, objetivos y estrategias que presentan las grandes empresas (Carrillo Punina, 2017). En México, se han publicado diversas estrategias para fomentar la RSE. Sin embargo, pocas han dado cumplido los requerimientos de la agenda 2030 y los ODS. Las empresas que cumplen con los requerimientos obtienen por parte del CEMEFI el distintivo de ESR® que beneficia a grandes empresas latinoamericanas. Al entregar este sello, el CEMEFI busca impulsar en las empresas acciones de RSE y sostenibilidad que impacten de forma positiva a la sociedad (CEMEFI, 2002).

Con esto, las empresas deberían estar obligadas a crear un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo y participativo para todos los empleados, pero esto no siempre sucede (Mercado Salgado & García Hernández, 2007). La participación de grupos de interés como el gobierno, los proveedores, la comunidad viendo los clientes son de vital importancia para impulsar las ODS. Los gerentes de gestión humana deben establecer estrategias que involucren la mayor cantidad de *Stakeholders* para facilitar la gestión y el rendimiento de los recursos (Azuelo-Rodríguez et al., 2022).

2. Método de investigación

Se utilizó un enfoque cualitativo en la investigación para analizar de forma contundente la RSE como precursores estratégico en el desarrollo de objetivos sostenibles. Primero se realizó un estudio documental por medio de una revisión sistemática de diferentes artículos enfocados en el tema. Estos textos fueron recolectados de diferentes bases de datos como ELSEVIER, Redalyc, Google Académico, entre otras. Además, se consultaron diversos libros de Bibliotecas Universitarias que contaban con bibliografía relacionada con la investigación.

Como segunda estrategia se utilizó la observación para fortalecer la información recabada en la revisión sistemática. Debido a la naturaleza de la investigación, la experiencia marcó las pautas de comportamiento que tienen las PyMEs mexicanas abordando la sostenibilidad de los ODS. Este proceso permitió establecer un enfoque al momento de interpretar los resultados. Este método aplicado con dos enfoques permitió comprender el impacto que tienen las RSE en el impulso de los ODS. Además, permitió identificar estrategias que fortalecen y ayudan a las empresas, la sociedad, el medio ambiente y grupos de interés.

3. Resultados

Los resultados obtenidos muestran discrepancia diferencia entre la información recabada de forma documental y la encontrada durante la observación. En la investigación documental la información menciona que las PyMEs tienen dificultad para establecer y aplicar estrategias que fomenten la RSE debido a que se les complica definir una dimensión en dónde aplicar sus políticas de forma interna o externa. Además, a las empresas se les dificulta encontrar estrategias en caso de que los resultados obtenidos no sean los deseados. En México, las empresas que cumplen con las características para formar parte de las PyMEs han tenido un déficit de RSE. Esto permite identificar que hay que establecer estrategias para avanzar en la aplicación de los ODS.

Durante el análisis de los resultados se identificó que en México una de cada 10 empresas aplica una estrategia de RSE enfocada en los ODS. Se determinó que 598 empresas han podido adoptar al menos una estrategia que cumpla con los términos de la RSE y los ODS. Estas empresas cuentan con el distintivo ESR®, pero se estima que pocas de las empresas pueden ostentar de manera ética los principios que manejan.

La investigación reveló que la falta de recursos financieros y humanos por parte de las PyMEs son el principal desafío al momento de implementar prácticas de RSE. Además, las partes interesadas han creado iniciativas para combatir la corrupción dentro de las empresas. De igual manera, se identificó que la falta de comprensión y conciencia sobre los principios básicos de la RSE son un obstáculo significativo al momento de establecer y cumplir los ODS. Por otro lado, la presión competitiva dentro de los entornos empresariales dificulta que las PyMEs prioricen prácticas sostenibles. Se destaca la necesidad de políticas gubernamentales e industriales para fomentar la RSE. También se identificó que la carencia de métricas claras y sistemas de evaluación dificultan el medir los indicadores de impacto de las RSE.

La RSE se ha convertido en una estrategia clave en los últimos 10 años, esta puede impulsar los ODS sobre todo en las PyMEs mexicanas que se consolidan como la columna vertebral de la economía en México. Cabe recalcar que los ODS, se han establecidos como objetivos importantes para abordar desafíos globales enfocados a la pobreza, corrupción, educación entre otros es por ello que las PyMEs en México y sobre todo Latino América se han convertido en pilares para abordar el tema sostenible sin dejar atrás a las grandes organizaciones ya que se representa el tejido económico en México como se mencionaba.

4. Discusión y conclusiones

En conclusión, la RSE ha experimentado una transformación significativa desde su concepción inicial hasta su implementación en las organizaciones. Este cambio sustancial se atribuye a la interacción dinámica entre la sociedad y las entidades empresariales, así como a las transformaciones inherentes al entorno empresarial. La RSE, que en sus inicios podría haberse percibido como una práctica meramente filantrópica, ha evolucionado hacia un enfoque más integral y estratégico, influenciado por las demandas cambiantes de la sociedad y las crecientes preocupaciones ambientales. En consonancia con las alteraciones externas, la RSE ha adoptado un papel más activo en abordar cuestiones sociales y medioambientales cruciales. La sociedad contemporánea demanda no solo productos y servicios de calidad, sino también una ética empresarial que refleje el compromiso con la comunidad y el medio ambiente. Esta evolución ha llevado a las empresas a reconocer que la sostenibilidad y la responsabilidad social son elementos esenciales para el éxito a largo plazo.

Uno de los cambios más notorios ha sido el desplazamiento de un enfoque exclusivamente centrado en los intereses de la empresa hacia una perspectiva más amplia, considerando los impactos de las operaciones empresariales en la sociedad y el entorno. Las empresas ya no solo buscan maximizar beneficios económicos, sino que también asumen el compromiso de contribuir positivamente al bienestar social y ambiental. En este contexto, la RSE ha adquirido un enfoque más proactivo y participativo en la resolución de problemas sociales y ambientales. Las empresas implementan políticas y prácticas que van más allá del cumplimiento de regulaciones y normativas, buscando activamente mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde operan y reducir su huella ambiental. La conciencia de la RSE se ha vuelto crucial para la reputación y la imagen de las empresas, ya que los consumidores y los inversores valoran cada vez más las prácticas éticas y sostenibles. En este sentido, la RSE ha pasado de ser un simple componente opcional para convertirse en un factor clave para la competitividad y la viabilidad a largo plazo de las empresas en un entorno empresarial en constante cambio.

Referencias

- Acosta, C. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial y las PyMES, ¿cómo aprovecharla? *Página web oficial de la Red de Universidades Anahuac*. <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-como-aprovecharla>
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26.
- Aguirre Alemán, M. G. (2014). Responsabilidad Social Empresarial en MIPYMES. En M. D. Gil Montelongo, E. Morales Franco, & G. López Osorio, *Retos en Materia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones valorados desde el contexto del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. (pp. 299-327). HESS, S.A. de C.V.
- Azuero-Rodríguez, A. R., Garcia-Solarte, M., & Garibello-García, D. (2022). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PyMEs del Valle del Cauca: literatura vs. práctica. *Entramado*, 18(2), e-8292. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.8292>
- Carrillo Montoya, T., Urrea Zazueta, M. L., Tereso Ramirez, L., & Verdugo Araujo, L. (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(6), 352-263.
- Carrillo Punina, A. P. (2017). Responsabilidad social en las PyMEs latinoamericanas y españolas limitaciones, objetivos y estrategias. *CienciAmérica*, 6(2), 61-65.
- Carro-Suárez, J., Sarmiento-Paredes, S., & Rosano-Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios Gerenciales*, 33(145), 352-365.
- CEMEFI. (2002). Distintivo ESR®. *Página oficial del Centro Mexicano para la Filantropía*. <https://www.cemefi.org/distintivo-esr-2/>
-
- Hernández de la Cruz, J. E., Juárez Solís, S., & Pérez Sandoval, A. G. (2024). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en PyMEs Mexicanas. *Transdigital*, 5(9). e308. <https://doi.org/10.56162/transdigital308>

-
- Conraud Koelhner, E., Ojeda Hidalgo, J. F., & Aredondo Hidalgo, M. G. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial de las PyMEs del estado de Guanajuato, México. *Recherches en Sciences de Gestion*, 3(124), 77-100.
<https://doi.org/10.3917/resg.114.0077>
- Cox Moura-Leite, R., (2011). Responsabilidad Social Empresarial de las PyMEs: el caso del distrito V de Huelva-España. *Organizações & Sociedade*, 18(56), 139-152.
- Dotres Zúñiga, S., & Sánchez Paz, N. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en la gestión de riesgo en inversiones constructivas. *Avances*, 22(2), 170-182.
- Encinas Meléndrez, L., Zolano Sánchez, M. & Durán Acosta, M. (2016). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las PYME'S. *Trascender, contabilidad y gestión*, (3), 2-13.
- Fong, C., Parra, Á., Soriano, L., & Teodoro, E. (2020). El estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en México. *Revista Academia & Negocios*, 6(1), 41-56.
- Pacto Mundial Red México (1999). Los diez principios. *Página web oficial de Pacto Mundial Red México*.
<https://www.pactomundial.org.mx/diez-principios-del-pacto-mundial/>
- Hernández de la Cruz, J. E., & Juárez Solís, S. (2023). Distintivo ESR: estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la inclusión de pequeños productores en México. *Realidad Empresarial*, (15), 50-55.
<https://doi.org/10.51378/reuca.v1i15.7724>
- Ibarra Padilla, A. M. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho*, (41), 51-82.
- INEGI. (2023). *Estadísticas a propósito del día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DIAMIPYMES.pdf
- Lara Manjarrez, I. A., & Sánchez Gutiérrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, (43), 97-118.
- López Jiménez, D., Dittmar, E. C., & Vargas Portillo, J. P. (2021). Self-regulation of sustainability as a manifestation of corporate social responsibility. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 16-29.
- Maldonado Alcudia, M., Toro Armejo, H. R., Lara Gómez, G., & Romero González, R. (2014). Responsabilidad Global de México para el fomento del Turismo. En M. D. Gil Montelongo, E. Morales Franco, & G. López Osorio, *Retos en Materia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones valorados desde el contexto del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. (pp. 133-148). HESS, S.A. de C.V.
- Mercado Salgado, P., & García Hernández, P. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México). Un estudio exploratorio. *Estudios Gerenciales*, 23(102), 119-138.
- ANUE. (2024). La responsabilidad social. *Página web oficial de la Asociación para las Naciones Unidas en España*.
<https://anue.org/es/responsabilidad-social/>
-
- Hernández de la Cruz, J. E., Juárez Solís, S., & Pérez Sandoval, A. G. (2024). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en PyMEs Mexicanas. *Transdigital*, 5(9). e308.
<https://doi.org/10.56162/transdigital308>

Restrepo Salazar, J. C. (2008). Apuntes sobre la responsabilidad social empresarial. *Revista de Derecho Privado*, (40), 2-20.

Rodríguez Cala, A., Calle Rodríguez, C., Durán García, N., Zöller, B., & Pons Rodríguez, A. (2021). Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña. *Gaceta Sanitaria*, 35(1), 67-71.

Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las PyMEs. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 80-90.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>

Salcedo-Muñoz, V., Campuzano Vasquez, J., Uriguen Aguirre, P. A., & Plaza Guzmán, J. J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 394-403.

Zolano Sánchez, M., Enicnas Meléndrez, L. D. C., & Durán Acosta, M. G. (2018). Responsabilidad social empresarial (RSE) en las PYMES. *Revista de Investigación Académica sin frontera*, 23(9).

Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* está indizada en varias bases de datos y evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos. Opera con el modelo de *publicación continua*, de manera que se reciben textos todo el año. Consulta los costos de publicación y los lineamientos editoriales en la página oficial. Una vez admitido, el artículo se publicaría en máximo 30 días naturales. Preferentemente, hasta tres autores(as) por texto.

www.revista-transdigital.org

Transdigital[®]

editorial

La Editorial Transdigital publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez que han sido sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Podemos cotizar tu libro si nos dices cuántas palabras tiene. El libro también se promocionaría en *Google Books*, *Amazon Kindle*, *Google Play*, *Scribd* y *iBooks de Apple*. Conoce los detalles en:

www.editorial-transdigital.org

Transdigital[®]

congreso virtual

Anualmente se realiza el *Congreso Virtual Transdigital*. Este evento académico se realiza de manera totalmente virtual. Las ponencias serán publicadas como capítulo de libro científico con ISBN, DOI y código de barras. La inscripción se realiza por texto, con un máximo de tres autores(as). Consulta los detalles de la inscripción en:

www.congreso-transdigital.org

